



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ГОРОД ВЫКСА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24.01.2012

74

№ \_\_\_\_\_

┌ О проведении конкурса ┐  
организаций потребительского рынка

В целях содействия развитию потребительского рынка и услуг городского округа г. Выкса, повышения качества и конкурентоспособности предоставляемых услуг, эффективности деятельности предприятий сферы потребительского рынка и услуг, во исполнение приказа Министерства поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области от 13.12.2011 года № 1677 «О подведении итогов развития потребительского рынка и услуг среди муниципальных районов и городских округов Нижегородской области за 2011 год»:

1. Провести конкурс организаций потребительского рынка на территории городского округа г. Выкса (далее - Конкурс) по следующим номинациям:

- \* «Лучшее кафе городского округа г. Выкса»;
- \* «Лучшая столовая городского округа г. Выкса»;
- \* «Лучший рынок городского округа г. Выкса»;
- \* «Лучший продовольственный магазин городского округа г. Выкса»;
- \* «Лучший непродовольственный магазин городского округа г. Выкса»;
- \* «Лучший смешанный магазин городского округа г. Выкса»;
- \* «Лучшее специализированное предприятие бытового обслуживания городского округа г. Выкса»;
- \* «Лучшее комплексное предприятие бытового обслуживания городского округа г. Выкса»;
- \* «Лучший сетевой магазин городского округа г. Выкса».

2. Отделу поддержки и развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг управления экономики администрации городского округа г. Выкса (Л.Н.Беспальчина) выступить организатором Конкурса с 17.01.2012г. по 10.02.2012г.

3. Утвердить прилагаемое Положение об организации и проведении Конкурса.

4. Утвердить прилагаемый состав конкурсной комиссии по организации и проведению Конкурса.

5. Утвердить прилагаемую смету расходов на проведение Конкурса.

6. Отделу поддержки и развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг управления экономики администрации городского округа г. Выкса (Л.Н.Беспальчина) не позднее 10.02.2012г. направить информацию по установленной форме на организации-победители в министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области для подведения итогов развития потребительского рынка и услуг (далее – Министерство).

7. Начальнику отдела бухгалтерского учета и отчетности администрации городского округа г. Выкса Е.В.Куренковой произвести оплату представленных счетов, согласно сметы, из средств местного бюджета по статье «Поддержка предпринимательства».

8. Начальнику управления организационно-правовой и кадровой работы (Г.И.Телегиной) опубликовать данное постановление в средствах массовой информации.

9. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа г. Выкса С.В.Петрушеву.

Глава администрации

И.Л.Раев

УТВЕРЖДЕНО  
постановлением администрации  
городского округа г. Выкса  
Нижегородской области  
от \_\_\_\_\_ 2012г. г. № \_\_\_\_\_

## **ПОЛОЖЕНИЕ об организации и проведении Конкурса**

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения Конкурса организаций потребительского рынка на территории городского округа г. Выкса.

2. Целью Конкурса является содействие развитию потребительского рынка и услуг городского округа г. Выкса, повышение качества и конкурентоспособности предоставляемых услуг, эффективности деятельности предприятий сферы потребительского рынка и услуг.

3. Задачами Конкурса в сфере потребительского рынка и услуг являются:

- совершенствование методов организации работы предприятий и индивидуальных предпринимателей;
- увеличение объемов и видов предоставляемых услуг;
- обеспечение доступности услуг;
- распространение передового опыта работы предприятий и индивидуальных предпринимателей.

4. Конкурс проводится среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории городского округа г. Выкса.

5. Конкурс проводится по результатам работы в 2011 году на основании предоставленной информации.

6. Конкурс проводится в два этапа:

6.1. Первый этап организуется на уровне городского округа г. Выкса.

6.2. Показатели эффективности деятельности хозяйствующих субъектов в сфере потребительского рынка и услуг по итогам 2011 года, оформленные в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению об организации и проведении Конкурса предоставляются на первом этапе в отдел поддержки и развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа г. Выкса не позднее 5.02.2012 года.

6.3. Для участия во втором этапе Конкурса комиссия направляет в адрес министерства показатели эффективности деятельности на организационно-победители на уровне городского округа г. Выкса не позднее 10.02.2012г.

7. Основными критериями отбора победителей Конкурса являются достижения участников Конкурса наивысших результатов по показателям:

-темп роста (%) оборота розничной торговли/ услуг общественного питания/ бытового обслуживания;

-темп роста (%) средней заработной платы в организации (розничная торговля, общественное питание, бытовые услуги).

8.Подведение итогов первого этапа Конкурса проводится на заседании комиссии не позднее 8.02.2012года.

9.Заседание комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее членов.

10.Решение о присуждении мест принимается простым большинством голосов путем открытого голосования и оформляется в протокол.

11.Конкурс проводится по следующим номинациям:

\* «Лучшее кафе городского округа г. Выкса»;

\* «Лучшая столовая городского округа г. Выкса»;

\* «Лучший рынок городского округа г. Выкса»;

\*«Лучший продовольственный магазин городского округа г. Выкса»;

\*«Лучший непродовольственный магазин городского округа г. Выкса»;

\*«Лучший смешанный магазин городского округа г. Выкса»;

\*«Лучшее специализированное предприятие бытового обслуживания городского округа г. Выкса»;

\*«Лучшее комплексное предприятие бытового обслуживания городского округа г. Выкса»;

\* «Лучший сетевой магазин городского округа г. Выкса».

12. По каждой номинации присуждается:

-одно первое место;

-одно второе место;

-одно третье место.

13. Победители и участники Конкурса награждаются дипломами.

14.Комиссия вправе устанавливать иные номинации на основании зарегистрированных заявок участников Конкурса. О проведении Конкурса по дополнительным номинациям комиссия принимает решение на своем заседании и информирует участников конкурса. Комиссии предоставляется право отметить дополнительно руководителей предприятий потребительского рынка и услуг, добившихся значительных результатов в развитии отрасли, активно участвующих в мероприятиях, проводимых на территории городского округа г. Выкса.

15.Награждение победителей состоится в марте 2012 года на торжественном мероприятии, посвященном профессиональному празднику – Дню работников торговли и бытового обслуживания населения.

16.Процедуру награждения победителей Конкурса обеспечивает организатор Конкурса.

---

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации  
городского округа г. Выкса  
Нижегородской области  
от \_\_\_\_\_ 2012г. № \_\_\_\_\_

Состав  
конкурсной комиссии по организации и проведению  
Конкурса

|                   |  |
|-------------------|--|
| С.В.Петрушева     | заместитель главы администрации городского округа г. Выкса, председатель комиссии  |
| Л.Н.Денисенко     | начальник управления экономики администрации городского округа г. Выкса, заместитель председателя комиссии   |
| Члены комиссии    |  |
| Н.А.Архангельская | начальник отдела экономики и прогнозирования управления экономики администрации городского округа г. Выкса   |
| Л.Н.Беспальчина   | начальник отдела поддержки и развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг управления экономики администрации городского округа г. Выкса                      |
| В.В.Бурмистров    | депутат Совета депутатов городского округа город (по согласованию);  |
| С.А.Суслина       | главный специалист отдела поддержки и развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг управления экономики администрации городского округа г. Выкса             |
| Л.И.Судакова      | ведущий специалист отдела экономики и прогнозирования управления экономики администрации городского округа г. Выкса  |
| М.О.Зыряева       | главный специалист отдела поддержки и развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг управления экономики администрации городского округа г. Выкса (секретарь) |

---

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации  
городского округа г. Выкса  
Нижегородской области  
от \_\_\_\_\_ 2012г. № \_\_\_\_\_

Смета  
расходов на проведение Конкурса

|    |   |           |
|----|---|-----------|
| 1. | Приобретение канцелярских товаров (рамки, бумага),<br>хозяйственных материалов (картридж) | 3151 руб. |
| 2. | Приобретение цветов   | 1500 руб. |
| 3. | Концертная программа  | 5000 руб. |
|    | Итого:  | 9651 руб. |

---

Приложение 1  
к Положению об организации  
и проведении Конкурса

**Показатели**  
оценки эффективности деятельности  
хозяйствующих субъектов в сфере потребительского рынка и услуг  
городского округа г. Выкса

наименование хозяйствующего субъекта, организационно-правовая форма, сфера деятельности (розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание)

| № п/п | Наименование показателей   | Единица измерения | Индикаторы |         |               |
|-------|--|-------------------|------------|---------|---------------|
|       |  |                   | 2010 г.    | 2011 г. | Темп роста, % |
| 1.    | Объем розничного товарооборота/ общественного питания/ бытовых услуг | руб.              |            |         |               |
| 2.    | Средняя заработная плата   | руб.              |            |         |               |

|                                       |         |
|---------------------------------------|---------|
| Должность,<br><br>Ф.И.О. руководителя | Подпись |
| Контактные телефоны:                  |         |
| рабочий –                             |         |
| сотовый –                             |         |
| Электронная почта                     |         |